



www.proclick.co



دورة التسويق الرقمي



عبدالله حمد

خبير التسويق الرقمي والإعلام الإجتماعي

الخبرة

- ✓ أخصائي التسويق الرقمي لإدارة الحملات الإعلانية الرقمية
- ✓ خبير في تهيئة وتحسين المواقع في محرك البحث - SEO
- ✓ إستشاري في بناء الخط الاستراتيجي للتسويق الرقمي والتحليلات
- ✓ محلل رقمي لحركة زيارات وبيانات المواقع والتطبيقات والشبكات الاجتماعية

الشهادات

- ✓ شهادة التسويق الرقمي من استرو لابر مسجلة في هيئة المعرفة والتنمية البشرية - حكومة دبي
- ✓ مدرب معتمد محترف من المركز العالمي الكندي للتدريب والاستشارات
- ✓ مدرب معتمد من الأكاديمية العالمية للتدريب والتطوير البريطانية
- ✓ شهادة جوجل لإعلانات البحث المتقدم
- ✓ شهادة جوجل لحملات الشبكة الإعلانية
- ✓ شهادة جوجل لإعلانات الفيديو (يوتيوب)
- ✓ شهادة جوجل لإعلانات تطبيقات الهواتف الذكية
- ✓ شهادة جوجل في التحليل الرقمي Google Analytics
- ✓ شهادة التسويق الداخلي (Inbound Marketing) من HubSpot



واتساب
00966-532965067

الموقع الإلكتروني
www.proclick.co

البريد الإلكتروني
Abdullah@proclick.co



تم تصميم هذا البرنامج لتلبية الاحتياجات المتزايدة من
"المسوقين" في استخدام مزيج فريد من التكنولوجيا وقنوات
وسائل الاعلام الاجتماعية للأعمال التجارية

دورة التسويق الرقمي

- تعلم التسويق الرقمي من البداية وحتى الاحتراف
- استكشف أحدث أدوات وبرامج التسويق الرقمي
- التدريب يمكن يكون شخصي خاص او مع مجموعة
- تعلم بناء الخطط الاستراتيجية للتسويق الرقمي
- شرح مفصل مع أسئلة واجوبة وتطبيق عملي مكثف
- كن مستعداً لامتحانات وشهادات الاعتماد من جوجل

لماذا التسويق الرقمي؟

يعتبر التسويق الرقمي اليوم من أهم المتطلبات في عصرنا وسيخلق الالاف من الوظائف في السنوات القليلة القادمة في ظل تزايد العديد من الشركات التوجه للتسويق الرقمي بدلاً من التسويق التقليدي لهذا فإن المستقبل سيكون هناك نوعين من الشركات إما ان تعتمد على التسويق الرقمي للبقاء او ستكون خارج التغطية

العالم يتغير و يعيش داخل الانترنت, لهذا فإن التسويق الرقمي عبر قنوات التواصل الاجتماعية والمنصات الرقمية اصبح جزءاً كبيراً مهماً في استراتيجيات الشركات في حملاتهم التسويقية

ProClick

لمن هذه الدورة؟

- الطلاب الذين يبحثون عن فرص وظيفية في التسويق الرقمي
- موظفي إدارة التسويق والمبيعات والإعلان لدى الشركات والمنظمات
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع
- الباحثون عن مسار مهني احترافي في مجال التسويق الرقمي
- المهتمون بالتكنولوجيا الحديثة والادوات الحديثة في التسويق
- الراغب بالعمل كأخصائي تسويق رقمي مستقل حر
- أصحاب المواقع, التطبيقات أو المتاجر الإلكترونية

ماتغطيه الدورة

- التسويق عبر Google Ads
- التسويق عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك-تويتر-سناب شات-لينكدن)
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق عبر الهواتف الذكية والتطبيقات
- التحليل الرقمي من خلال Google Analytics
- تجديد وإعادة النشاط التسويقي للعملاء وإعادة الاستهداف
- التخطيط الاستراتيجي للتسويق الرقمي واعداد المقترحات والخطط
- تقنيات تحسين تحويل العملاء وإنشاء رمز التتبع البرمجي للتحويلات
- التسويق بالمحتوى في مواقع التواصل الاجتماعي

ProClick

بعد إنتهاء الدورة

ستكون قادر على:

- بناء الحملات الترويجية على كافة المنصات الرقمية
- تنفيذ حملات إعلانية على المواقع الاجتماعية وجوجل والبريد الإلكتروني وتطبيقات الهواتف الذكية
- بناء الخطط الاستراتيجية للتسويق الرقمي لصالح شركتك او عملائك باحترافية عالية
- فهم افضل التقنيات وتحويل الزوار الى عملاء ورفع المبيعات
- تعلم أفضل الممارسات في التسويق الرقمي للحصول على أكبر عائد ممكن
- الوصول الى الفئات والشرائح المستهدفة بعناية
- تسويق وترويج العلامة التجارية, منتجات, خدمات او عروض
- القدرة على التحليل الرقمي ومؤشرات قياس الأداء

محتوى الدورة

ProClick

الوحدة الأولى

مقدمة واساسيات التسويق الرقمي

تحسين صفحات المواقع الإلكترونية

أساسيات وفهم الإعلانات المدفوعة

إعلانات جوجل

الحملات الإعلانية على محرك البحث جوجل

الميزانية وعروض الأسعار

استراتيجية تخطيط الكلمات المفتاحية في إعلانات جوجل

إعداد وإنشاء حملات إعلانية عبر محرك البحث جوجل

*** ما عليه نجمه تشمل فقط في الدورة المتقدمة**

الوحدة الثانية

- التسويق عبر إعلانات شبكة جوجل الإعلانية
- التسويق عبر إعلانات اليوتيوب
- التسويق عبر إعلانات تطبيقات الجوال العامة
- حملات إعادة الاستهداف للجمهور المخصص عبر جوجل
- إنشاء الاحداث والتحويلات عبر الرموز البرمجية في جوجل*
- التحليل الرقمي وقياس الأداء والمؤشرات للحملات الإعلانية
- كيفية تجاوز اختبار جوجل والحصول على شهادة الإعتماد

*** ماعليه نجمه تشمل فقط في الدورة المتقدمة**

الوحدة الثالثة

- التسويق والحملات الإعلانية على فيسبوك ✓
- التسويق والحملات الإعلانية عبر انستقرام ✓
- التسويق والحملات الإعلانية على تويتر ✓
- التسويق والحملات الإعلانية على سناب شات ✓
- التسويق عبر إعلانات لينكدن * ✓
- حملات إعادة الاستهداف للجمهور المخصص عبر المنصات الاجتماعية ✓
- إنشاء الاحداث والتحويلات عبر الرموز البرمجية في إعلانات المنصات الاجتماعية * ✓
- تطوير محتوى تسويقي على قنوات التواصل الاجتماعي ✓

* ما عليه نجمه تشمل فقط في الدورة المتقدمة

الوحدة الرابعة

* الحملات الإعلانية عبر البريد الإلكتروني مع برنامج Mailchimp ✓

* تحليلات جوجل مع برنامج Google Analytics ✓

* استراتيجيات جذب العملاء من خلال Conversion Optimization ✓

* استراتيجيات اختبارات A/B وبناء تحسين الصفحات الإعلانية ✓

كيفية بناء الخطط الاستراتيجية للميزانية والتوقعات للحملات

الإعلانية واهدافها لتقديمها لشركتك او عملائك *

* بناء استراتيجيات مشروع الحملات الإعلانية ✓

*** ماعليه نجمة تشمل فقط في الدورة المتقدمة**

عرض السعر

دورة التسويق الرقمي		
1300 ريال	5 ايام\15 ساعة	الأساسية
1900 ريال	8 ايام\24 ساعة	المتقدمة
سوف يشمل		
<ul style="list-style-type: none">- دعم فني بعد الدورة- المواد العلمية- الحصول على الدورات المسجلة اون لاين (جوجل وسناب شات) مجانا- جلسة استشارات مجانية اضافية بعد التدريب بفترة في أي وقت- شهادة التسويق الرقمي دولية معتمدة (الالكترونية) – (مبلغ إضافي للشهادة المطبوعة)- الانضمام للقروب الخاص بالواتساب للمتدربين لتبادل الخبرات وكل جديد		

أماكن الدورة والأوقات

المكان

- الأفراد (مكتب استرو لابز, كوفي فندق رافا بالرياض أو جافا تايم أو حسب اختيارك)
- المجموعات (مكتب شركة ارتنا بالرياض)
- خارج الرياض (أون لاين بث مباشر عبر Meet.google.com)
- مقر الشركة الخاصة بالمتدربين
- أفراد نساء (يمكن أن تختار أون لاين حسب رغبتها)

أوقات الدورة

- أيام الجمعة أو السبت أو أيام الاسبوع الساعة 6 مساء.
- يمكن اختيار التاريخ المناسب والايام حسب وقتك للدورات الخصوصية

شكرا



Proclick_co